

REX GMBH

Kurzbeschreibung & Tätigkeitsfelder:

Die REX GmbH Unterhaltungs- und Verwaltungsmanagement GmbH wurde im Jahr 2000 gegründet und gliedert sich in verschiedene Bereiche. Der Hauptarbeitsbereich des Unternehmens ist das Künstlermanagement und die weltweite Künstlervermittlung, sowie der Karriereaufbau von Talenten und Newcomern. Weitere Arbeitsbereiche sind die Beratung von Kinocentern (Marketing, Konzeptionierung, Disposition), Verwaltung und Marketing von Objekten, Redneragentur und Moderatorenvermittlung. Im Folgenden werden diese Bereiche ausführlich beschrieben:

Künstlermanagement:

Im Bereich des Personal-Managements arbeiten wir exklusiv für und mit Künstlern, Schauspielern, Moderatoren und aktiven/ehemaligen Sportlern. Die Arbeitsbereiche beinhalten sowohl die Außendarstellung, inklusive Marketing / Promotion / Pressearbeit, sowie die Vermittlung und das exklusive Booking für Veranstaltungen, Auftritte, Autogrammstunden, etc.. In der Vergangenheit und in der Gegenwart betreuen wir viele namenhafte und bekannte Klienten aus verschiedenen Sparten. Durch die über einige Jahre entstandenen Kontakte zu Fernsehen, Hörfunk und Printmedien sind wir in der Lage eine professionelle Medien-Platzierung und Strategieplanung durchzuführen.

Künstlervermittlung und Künstlerbooking:

Neben den exklusiven Klienten, haben wir weltweite Kontakte zu international und national bekannten Künstlern und Prominenten. Diese Verbindungen ermöglichen unserem Team die Kundenwünsche exakt umzusetzen. Besonders gefragt ist u.a. der kostenlose Rechterservice, den wir bei der Suche nach ganz bestimmten Personen und Darbietungen anbieten. Die Auswahl der Personen auf unseren Webseiten ist nur ein Auszug der Möglichkeiten. Es bestehen Kontakte zu rund 10.000 Künstlern weltweit, somit gehören wir auf diesem Gebiet zu den Marktführern in Europa.

Karriereförderung:

Es gibt viele Rohdiamanten, die nur noch entdeckt werden müssen. Wir haben uns zum langfristigen Ziel gemacht, diese Talente zu entdecken und zu fördern. Eine erfolgreiche Karriere ist ein langer harter Weg, den wir gemeinsam mit den Künstlern gehen möchten. Von der Förderung der Eigenschaften, bis hin zur medialen Darstellung und Beratung in entscheidenden Fragen, stehen wir mit Erfahrung und realistischen Ratschlägen zur Verfügung.

Kinomanagement:

Mit einem Kino fing die Erfolgsgeschichte der REX GmbH vor rund 10 Jahren an und diesem Segment sind wir auch heute noch treu geblieben. Jahrelange Erfahrungen mit Film-Verleihgesellschaften und natürlich auch im Umgang mit dem Kinopublikum machen uns zu Experten im täglichen Kinogeschäft. Wir entwickeln Marketingkonzeptionen, Jahresprogramme, besondere Highlights für Kinobetriebe um die Besucherzahlen konstant zu steigern. Darüber hinaus besitzen wir auch einen eigenen Kinocenter, der durch uns in vollem Umfang organisiert und betreut wird. Ein weiteres Tätigkeitsfeld ist die wöchentliche FilmDisposition, die wir durch unsere vielen jahrelangen persönlichen Kontakte zu den jeweiligen Disponenten und Filmgesellschaften, für jedes Kino optimal nutzen können.

Modelvermittlung:

Ein kleines Segment unserer Arbeit ist die Modelvermittlung. Anders als herkömmliche Modelagenturen, vermitteln wir ausschließlich an Businesskunden und Medien-Produktionen. Des Weiteren finden sie bei uns nur professionelle und langjährig erfahrene Models. Hier gilt eindeutig Qualität statt Quantität. Im Jahre 2004 wurden wir international als „Leading Agency of Europa“ im Bereich „Werbemodels“ ausgezeichnet und sind sehr stolz einen sehr hohen Standard bieten zu können.

Schauspieler-Vermittlung:

Dieser Bereich ist einer der jüngeren Segmente in unserem Portfolio. Die Abteilung zur Vermittlung von Schauspielern befindet sich im Aufbau und wächst stetig. Wir freuen uns, bereits einige exklusive Schauspieler in unseren Reihen zu haben und werden weiterhin viel Wert auf ausgesuchte Fachkenntnisse legen.

Moderatoren-Vermittlung:

Ein Arbeitsbereich der mittlerweile zu einem unserer Hauptbereiche geworden ist. Unser Ziel war es im Jahr 2008, die Möglichkeiten auszuweiten und ein breites Spektrum an verschiedenen inhaltlichen Moderationen und verschiedenen Persönlichkeiten anbieten zu können. Innerhalb eines Jahres haben wir es geschafft, bundesweit zu einer der führenden Moderatoren-Agenturen zu werden. Derzeit bieten wir weit über 400 Moderatorinnen und Moderatoren mit den unterschiedlichsten Eigenschaften und auch Sprachkenntnissen an. Selbst besonders ausgefallene Kundenwünsche können durch unser reichhaltiges Portfolio abgedeckt werden.

Referenten-Vermittlung:

Redner und Referenten gehören seit 2005 zu unserem Angebot. Dabei ist uns sehr wichtig, nicht nur große Namen in unser Portfolio aufzunehmen, sondern differenzierte Themenbereiche für unsere Kunden bereit zu halten. Zwar gehören auch die prominenten Persönlichkeiten (Politiker, Personen aus den Medien, etc.) zu diesem Bereich, dennoch ist es in der Regel die inhaltliche Frage, die unsere Kunden beschäftigt. Seit einigen Jahren gehören wir zu den Top10 der deutschen Redneragenturen und damit das so bleibt, sind wir ständig auf der Suche nach den aktuellsten Themen und innovativsten Referenten weltweit.

Sportler-Vermittlung:

Sport ist ein wichtiger Bestandteil der heutigen Lebensqualität. Ob passiv oder aktiv – Entwicklungen im Bereich des Sports haben großen Einfluß auf die Menschen unserer Zeit. In unserem Spektrum an Sportlern haben wir uns neben den Hauptsportarten auch auf ganz spezielle Aktivitäten spezialisiert. Besonders als VIP-Gäste oder für Autogrammstunden bieten die Persönlichkeiten eine ganz besondere Aufmerksamkeit beim Besucher oder Gast einer Veranstaltung. Legenden live zu erleben ist für jeden ein Erlebnis; aus sportlichen Höchstleistungen lernen, kann für Unternehmenserfolge ausschlaggebend und extrem motivierend sein. Seit 2006 haben wir diesen Bereich kontinuierlich erweitert und auch das Personal-Management einiger aktiver und ehemaliger Sportler übernommen.

Verwaltung von Objekten:

Jedes Objekt, ob klein oder groß, kann durch professionelle Betreuung zu einem Anzugspunkt der Konsumenten werden. Wir beraten durch unsere geschulten Fachkräfte verschiedene Einkaufszentren und auch Einzelhändler bundesweit. In der Zusammenarbeit mit einer Hausverwaltungsfirma haben wir die Möglichkeit eine ganzheitliche Betreuung zu gewährleisten.

Konzeptionierung und Entwicklung:

Nicht nur in der Wissenschaft ist eine stetige Weiterentwicklung notwendig. Auch in unserem Bereich passieren täglich entscheidene Veränderungen. Trends werden geschaffen, aktuelle Themen rücken in den Fokus der Gesellschaft und die Medienlandschaft entwickelt täglich neue Formate. Um eine ständige Aktualität zu halten, haben wir speziell geschulte Mitarbeiter, die diese Dinge beobachten und für unsere Zwecke bearbeiten. Diese Kreativabteilung hat in der Vergangenheit bereits mehrfach ihre Kompetenz bewiesen und Konzeptionierungen geschaffen, die bisher in dieser Form noch nicht existiert haben.

Geschichte:

Im Jahr 2000 übernahm der heutige Geschäftsführer Marco Fiege ein Kinocenter mittlerer Größe in Marsberg im Sauerland. Durch seine Vorkenntnisse und frühere Tätigkeit im Segment der Künstlerbetreuung und Künstlervermittlung war es nahe liegend, die bestehenden Kontakte in diesem Bereich mit dem Kino zu vereinen.

Gemeinsam mit seinem damaligen Kollegen Thomas Thon gründeten sie wenig später die Abteilung der Künstlervermittlung und arbeiten im Bereich der Eventplanung und künstlerischen Gestaltung von Veranstaltungen. Im Laufe weniger Jahre wuchs dieser Bereich stetig und entwickelte sich zu einem angesehenen und bundesweit bekannten Unternehmen. 2005 stieg Thomas Thon als Geschäftsführer aus und Marco Fiege blieb alleiniger Direktor des mittlerweile 10 Mann starken Unternehmens.

Um Trends und Entwicklungen am Markt frühzeitig zu erkennen, wurden spezielle Mitarbeiter eingestellt, die beobachten und nahezu pausenlos neue Ideen für eine Weiterentwicklung der Agentur vorlegen. Viele dieser Ideen wurden schnell und mit viel Energie in die Tat umgesetzt. So war die REX GmbH im Jahr 2006 die erste Agentur, die sich speziell zur Fußball-WM die Vermittlungsrechte an ehemaligen Spielern für VIP-Veranstaltungen, Public-Viewings und Autogrammstunden sicherte.

Wie waren zudem eine der ersten Künstleragenturen in Deutschland, die Ausbildungsplätze zur Verfügung gestellt haben und wir sind stolz, die Berufsanfänger perfekt schulen und integrieren zu dürfen und zu können. Weiterhin bieten wir interessierten Schülern und Schulabgängern die Möglichkeit Langzeitpraktika in unserem Unternehmen durchzuführen. Ob als Orientierungshilfe der späteren Berufswahl oder als Einstiegsqualifikation sind die dabei gewonnenen Erfahrungen und Kenntnisse von großer Bedeutung. Praktikanten und Auszubildende werden bei uns voll in die tägliche Arbeit integriert und erhalten Einblick in alle Bereiche.

Jährlich erschließen wir neue Arbeitsbereiche und stellen somit aktuell ein umfangreiches, abwechslungsreiches und gut sortiertes Portfolio für unsere Kunden zur Verfügung. Unsere Mitarbeiterzahl hat sich seit 2005 mehr als verdoppelt und wir wollen und werden auch in Zukunft eine gewichtige Rolle in dieser Branche spielen.